



Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft

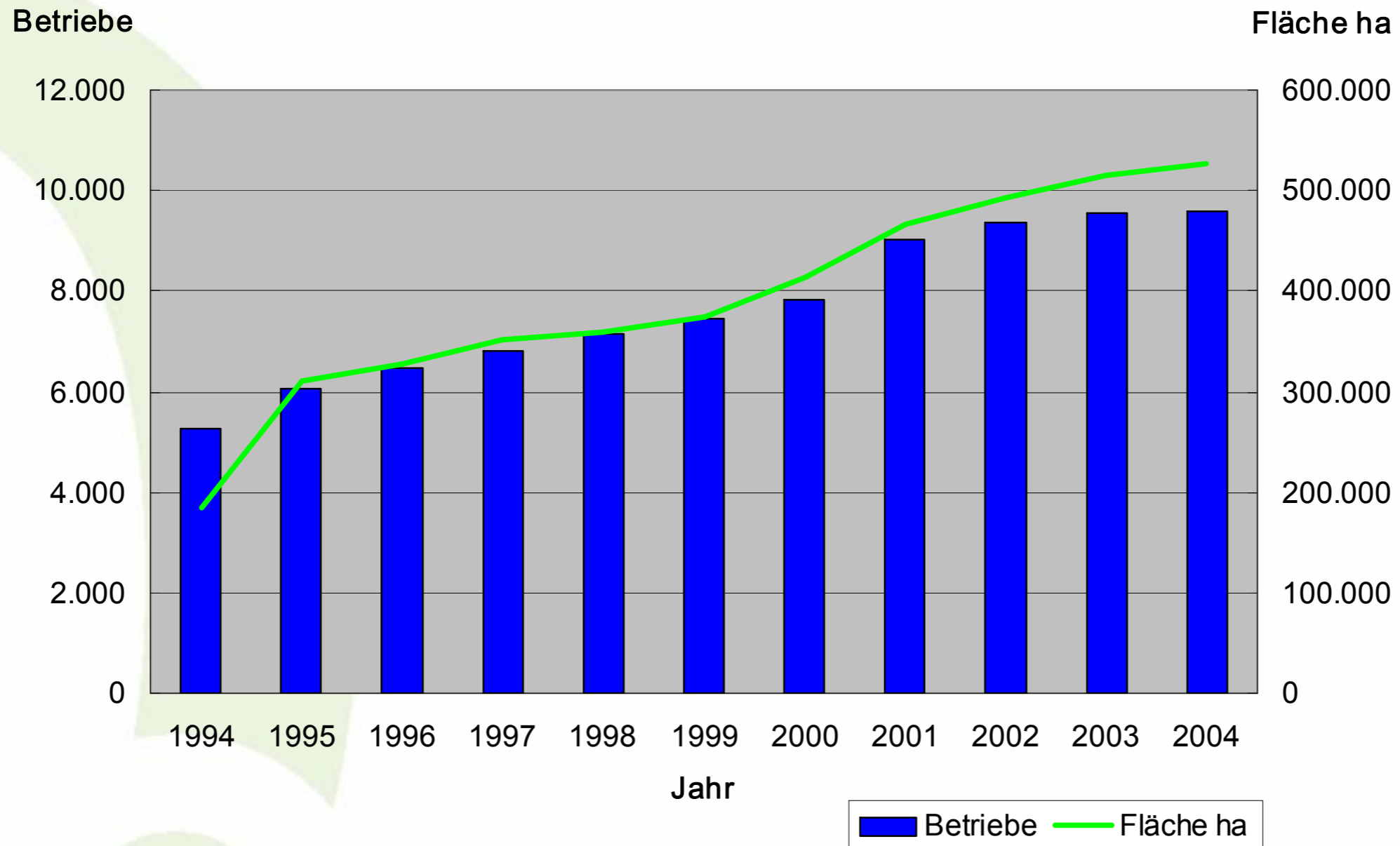
Die Ökologische Lebensmittelwirtschaft in Deutschland: Zahlen, Daten, Fakten

Bilanzpressekonferenz
Biofach 17.02.2005

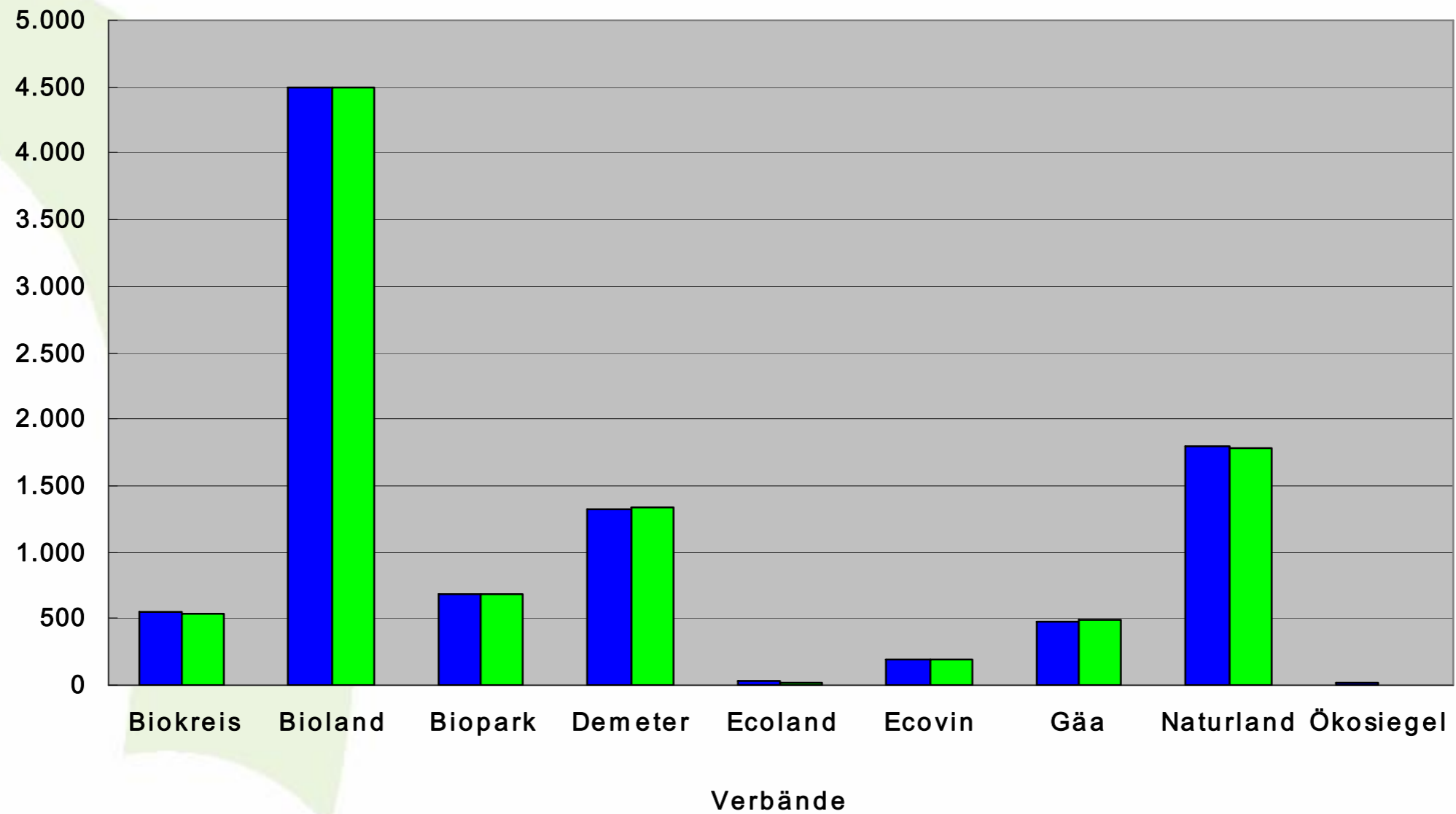
Der verbandsgebundene Öko-Landbau im Jahr 2004

- 9.559** Betriebe wirtschafteten am 01.01.2005 ökologisch dies entspricht einer Abnahme von 0,1 % bzw. 7 Betrieben gegenüber dem Vorjahr
- 526.269** ha wurden am 01.01.2005 ökologisch bewirtschaftet dies entspricht einer Zunahme von 2,1 % bzw. 10.826 ha gegenüber dem Vorjahr

Entwicklung des verbandsgebundenen Ökolandbaus in Deutschland



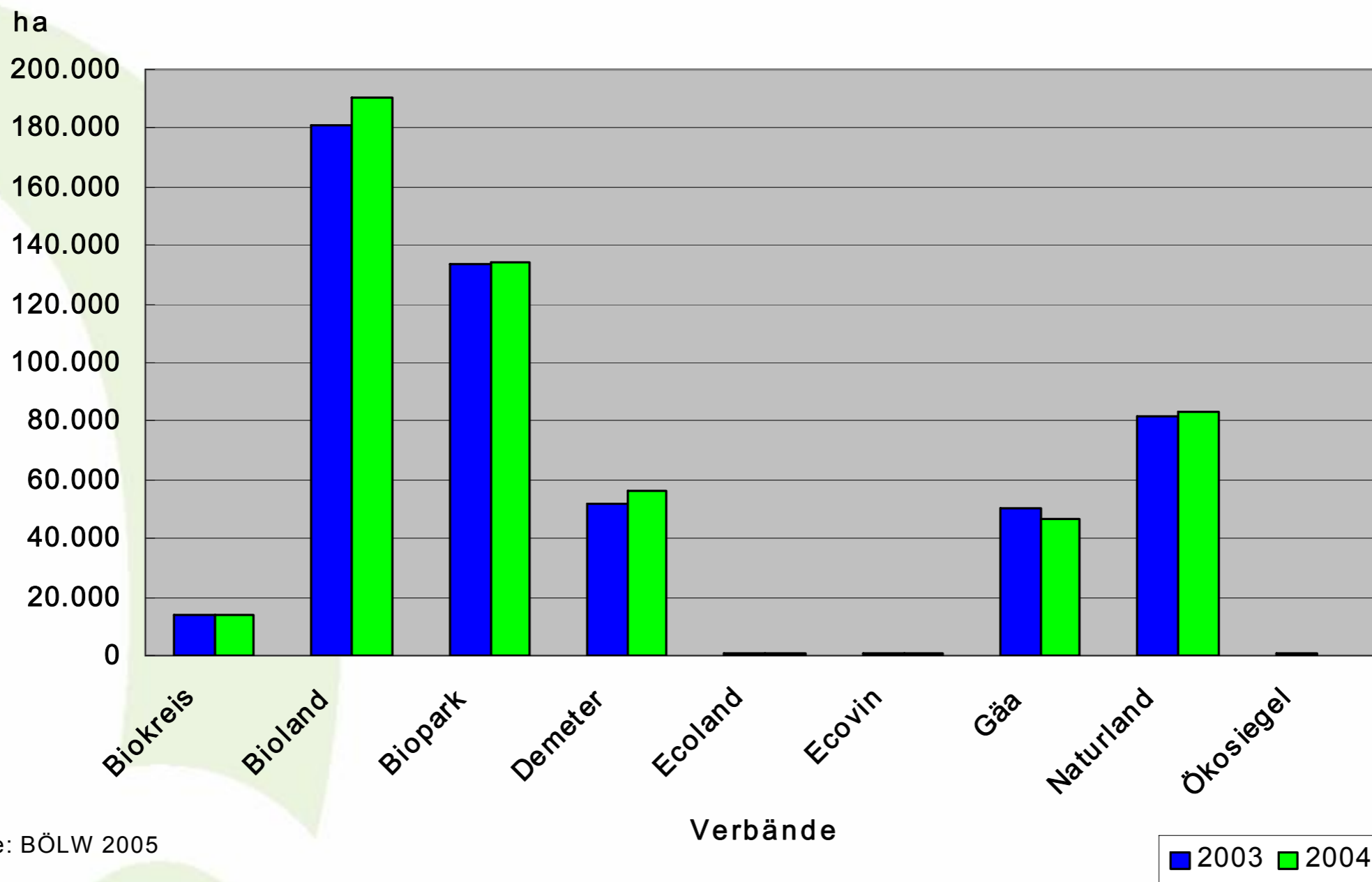
Entwicklung der Betriebe des Ökologischen Landbaus nach Verbänden



Quelle: BÖLW 2005

■ 2003 ■ 2004

Entwicklung der Öko-Anbaufläche nach Verbänden



Quelle: BÖLW 2005

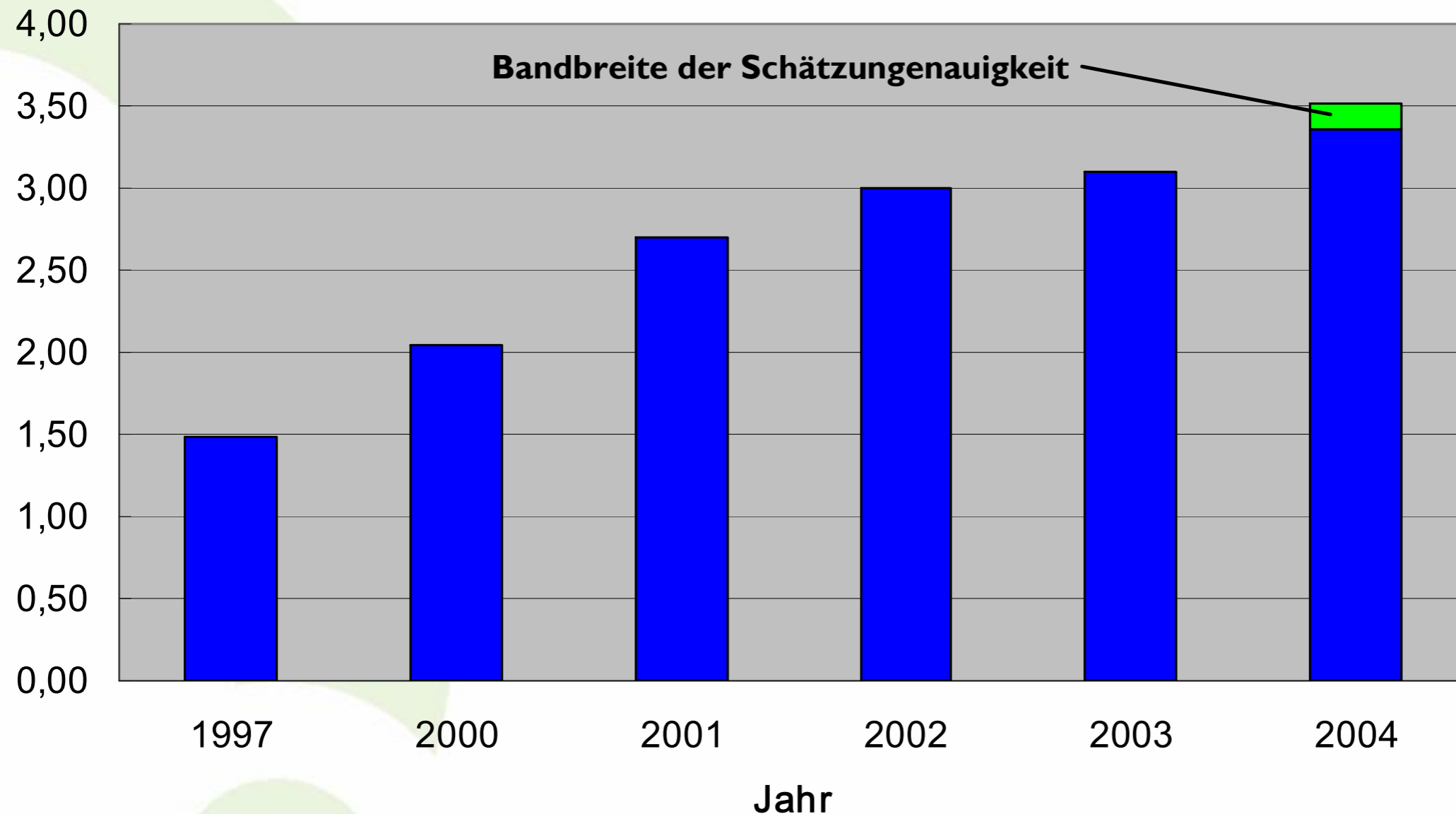
Der Umsatz mit Ökologischer Lebensmitteln

ca. 3,4 Mrd. Euro betrug der Umsatz mit Ökologischen Lebensmitteln 2004

dies entspricht einem Wachstum von 10-12 %

Umsatzentwicklung für Öko-Lebensmittel in Deutschland

Mrd. Euro



Umsatzentwicklung am Beispiel ausgewählter Verbände im Jahr 2004

ca. 269 Mio. Euro betrug der Bio-Umsatz der Refo-Mitglieder

dies entspricht in etwa dem Vorjahresumsatz

900 Mio. Euro betrug der Bio-Umsatz der Mitglieder in der Assoziation Ökologischer Lebensmittelhersteller

bezogen auf die Vorjahresmitglieder Betrag der Umsatz 730. Mio Euro, dies entspricht einem Wachstum von 4,3%

Umsatzentwicklung am Beispiel ausgewählter Verbände im Jahr 2004

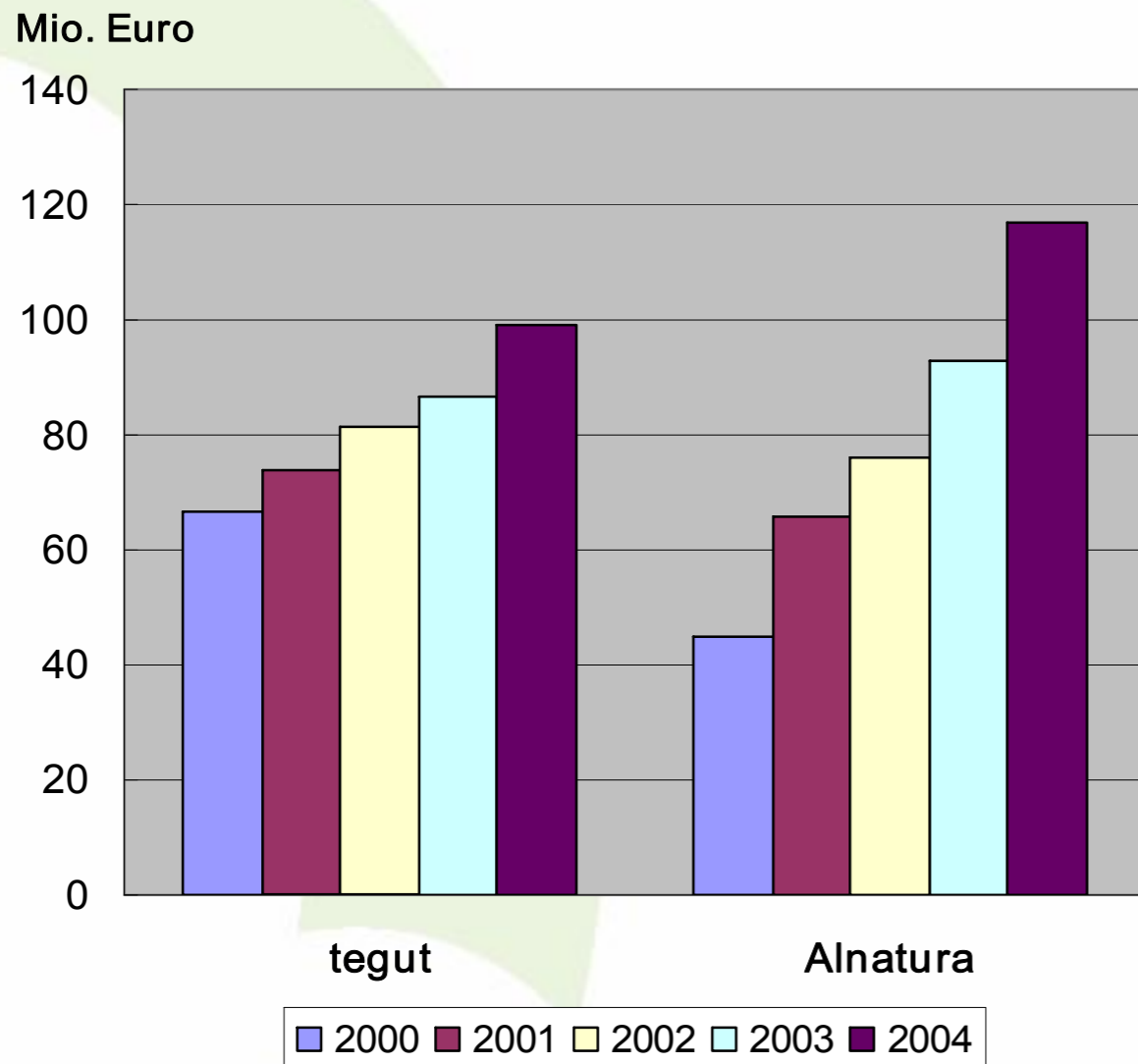
ca. 99,3 Mio. Euro betrug der Bio-Umsatz von tegut ...

dies entspricht einem Wachstum von 14,8 %

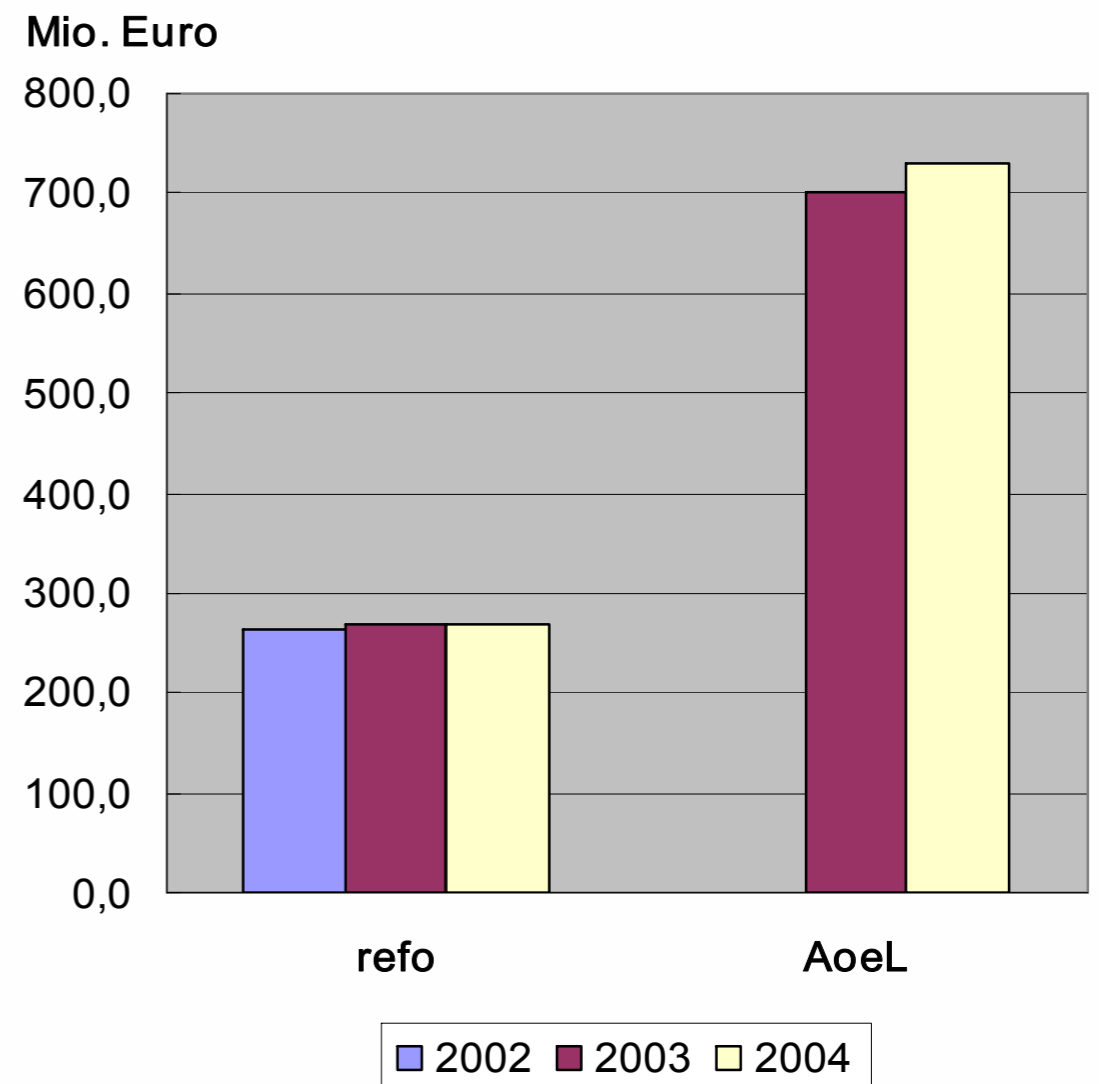
117 Mio. Euro betrug der Umsatz von Alnatura

dies entspricht einem Wachstum von 25,8 %

Umsatzentwicklung am Beispiel von Einzelunternehmen



Umsatzentwicklung am Beispiel von Verbänden



Motoren des Wachstums

Bio-Supermärkte

40 Neueröffnungen 2004 14.000m² zusätzliche Verkaufsfläche

Lebensmitteleinzelhandel

Naturkosthandel

Wachstum von ca. 10 % bei Frischeprodukten

Im Vergleich geringeres Wachstum bei Reformhäusern, Wochenmärkten und Direktvermarktern.