



Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft

Die Ökologische Lebensmittelwirtschaft in Deutschland: Zahlen, Daten, Fakten

Dr. Götz Rehn
BÖLW-Vorstand

Bilanzpressekonferenz
Biofach 15.02.2006

A vertical green bar is on the left side. A large, light green, curved shape resembling a stylized leaf or drop is positioned behind the text.

Der verbandsgebundene Öko-Landbau im Jahr 2005

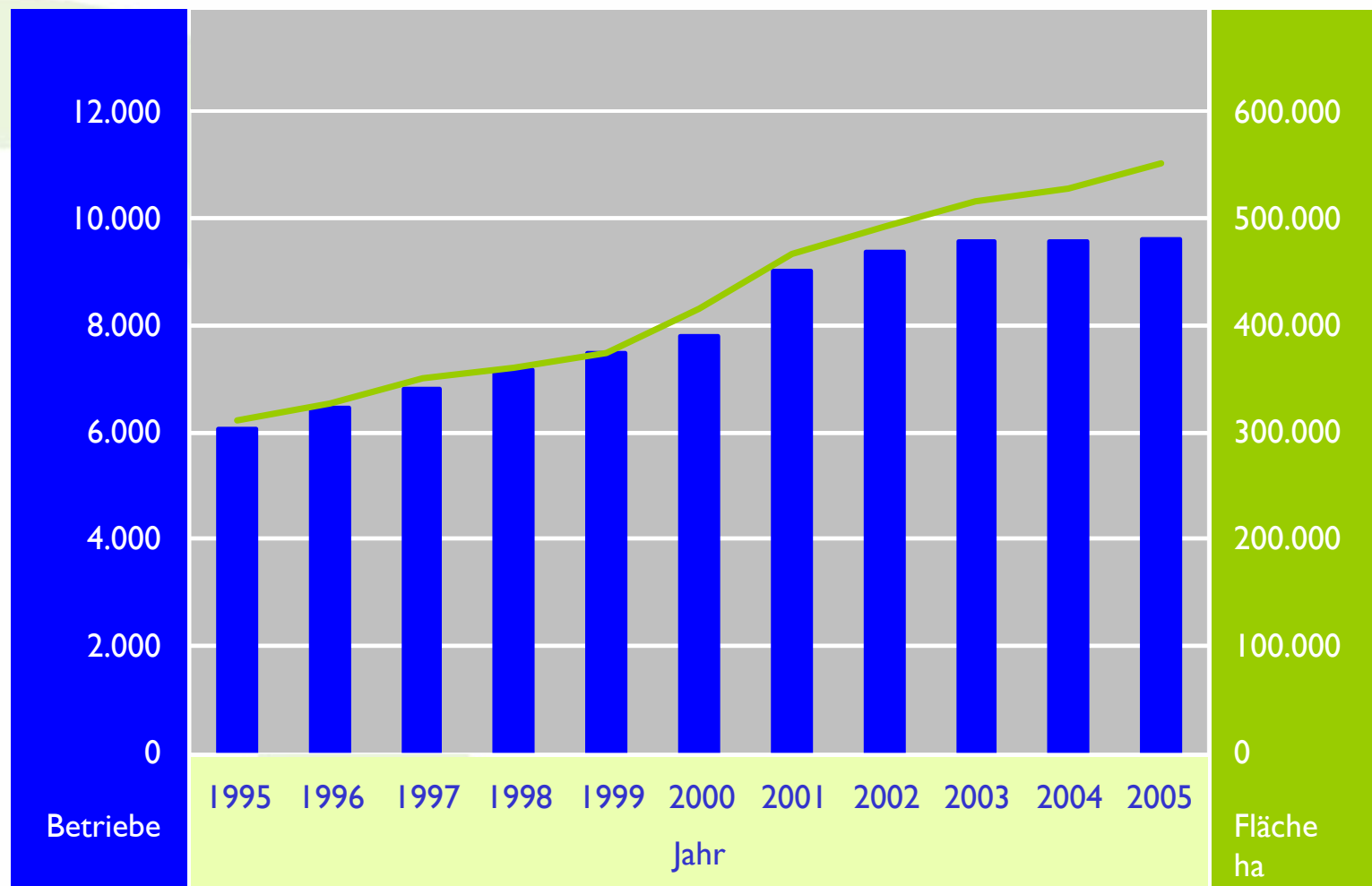
9.606 **Betriebe wirtschafteten am 01.01.2006 ökologisch**
dies entspricht einer Zunahme von 0,5 %
bzw. 47 Betrieben gegenüber dem Vorjahr

550.773 **ha wurden am 01.01.2006 ökologisch bewirtschaftet**
dies entspricht einer Zunahme von 4,7 %
bzw. 24.504 ha gegenüber dem Vorjahr

Ökologischer Landbau in Deutschland 2005

Anbauverbände	Zahl der Betriebe zum 1.1.05	Zahl der Betriebe zum 1.1.06	Fläche in ha zum 1.1.05	Fläche in ha zum 1.1.06
Biokreis	539	562	14.086	15.521
Bioland	4.502	4.540	190.539	201.959
Biopark	686	667	134.055	134.342
Demeter	1.341	1.365	56.252	61.817
Ecoland	19	17	514	623
Ecovin	192	194	1.088	1.098
Gäa	492	485	46.910	52.872
Naturland	1.784	1.776	82.963	82.541
Gesamt	9.555	9.606	526.407	550.773

Entwicklung des verbandsgebundenen Öko-Landbaus in Deutschland



Ökologischer Landbau in Deutschland 2005

	Zahl der Betriebe	Anteil in %	Fläche in ha	Anteil in %
Erzeugerbetriebe EU-Bio*	7.185	43	260.951	32
Erzeugerbetriebe Verbands-Bio	9.606	57	550.773	68
Erzeugerbetriebe Bio gesamt	16.791	100	811.724	100
Anteil an Landwirtschaft gesamt	4,1 %		4,8 %	
Verarbeitungsunternehmen**	6.361	davon 2.302 landw. Verarbeiter		

*geschätzt ** Stand 2004

Quelle: eigene Erhebungen, Agrarbericht des BMELV

Der Umsatz mit Ökologischen Lebensmitteln

ca. 4 Mrd. Euro

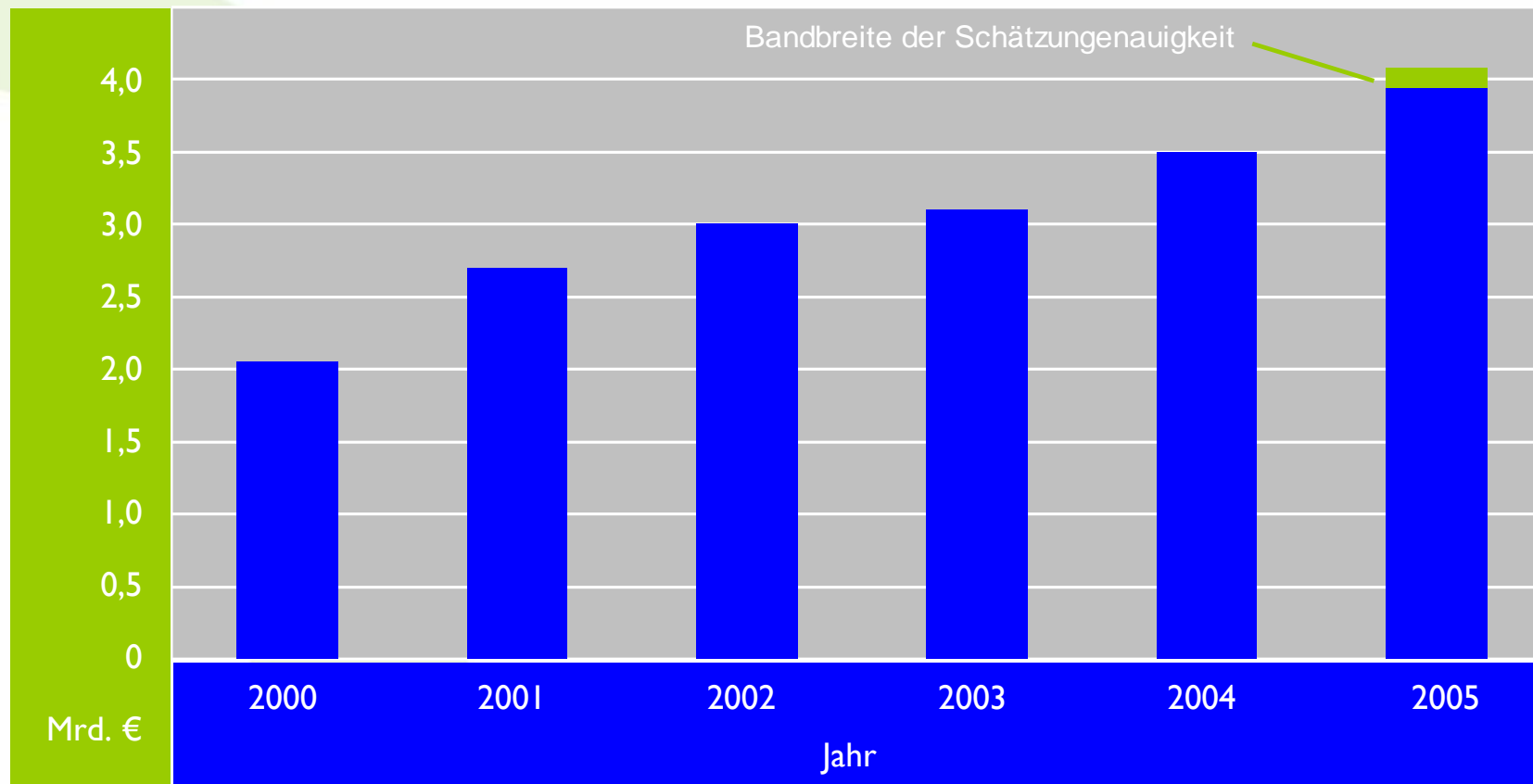
**betrug der Umsatz mit Ökologischen
Lebensmitteln 2005 in Deutschland**

dies entspricht einem Wachstum von 14 %

einem Anteil am Gesamtlebensmittelmarkt von
ca. 3%

und einem Anteil von ca. 30% am gesamten
europäischen Bio-Lebensmittelmarkt

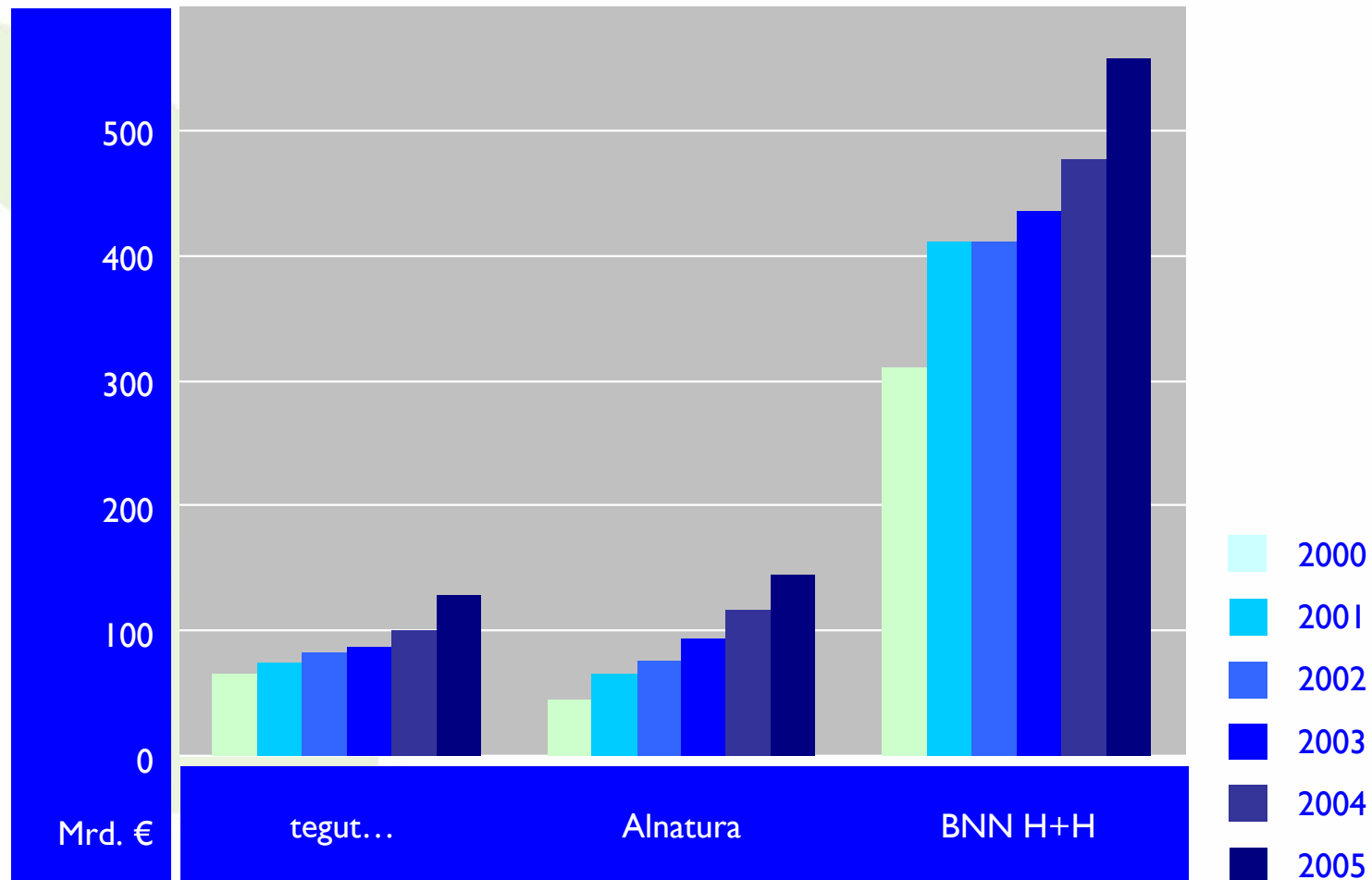
Umsatzentwicklung für Öko-Lebensmittel in Deutschland



Bio-Umsatzentwicklung ausgewählter Beispiele im Jahr 2006

- Beispiel Biosupermarkt Alnatura 145 Mio. €**
dies entspricht einem Wachstum von 24 %
im Vergleich zum Vorjahr
- Beispiel Naturkost-großhandel BNN Herstellung und Handel 557 Mio. €**
dies entspricht einem Wachstum von 15 %
im Vergleich zum Vorjahr
- Beispiel LEH tegut... 129 Mio. €**
dies entspricht einem Wachstum von 28 %
im Vergleich zum Vorjahr

Bio-Umsatzentwicklung einzelner Beispiele



Motoren des Wachstums 2005

Bio-Supermärkte

60 Neueröffnungen 2005

jetzt ca. 300 Märkte

∅ wöchentlich eine Neueröffnung

insgesamt zwischen 15 und 20% Wachstum

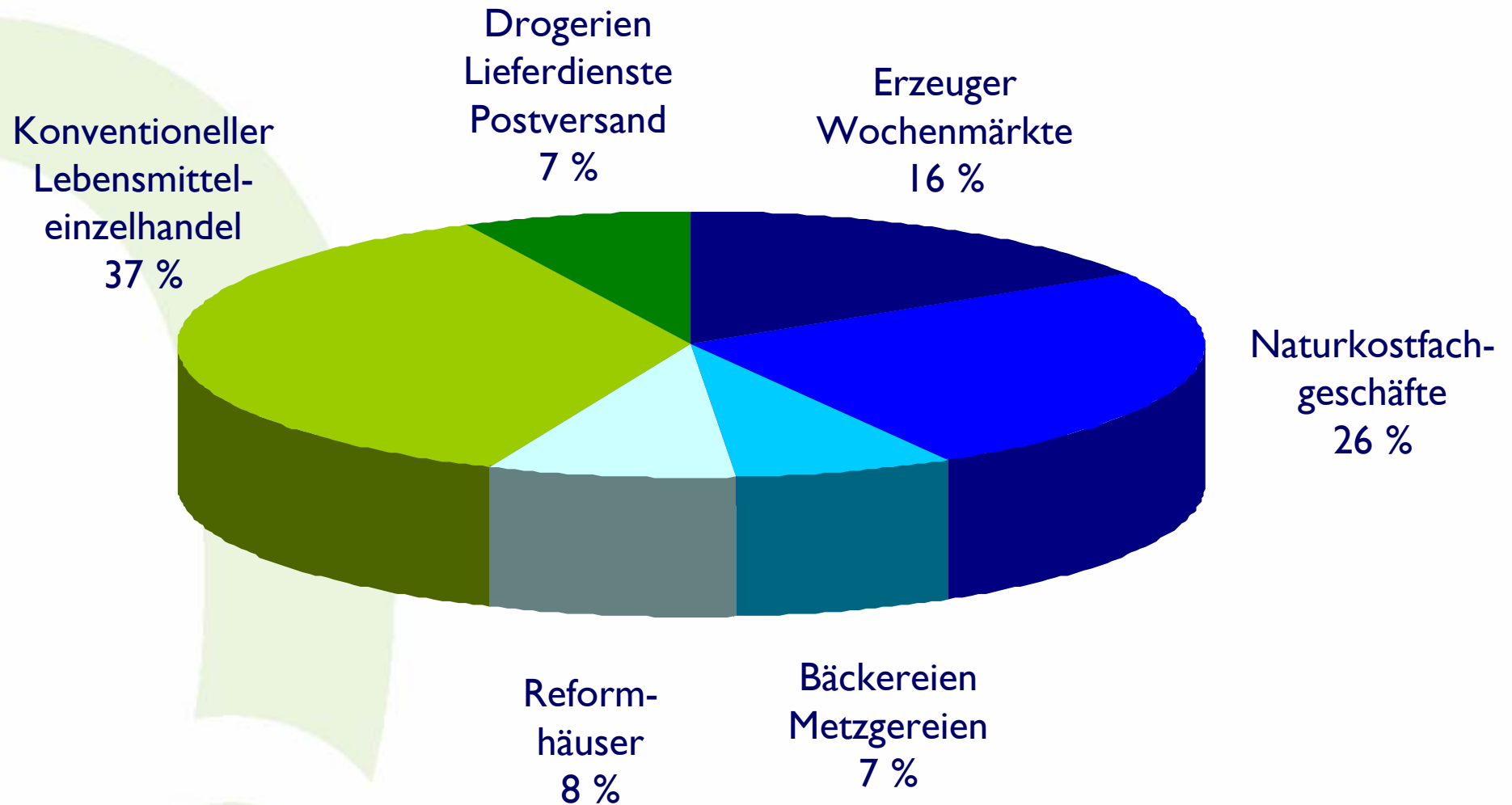
Naturkostfachhandel

15% Wachstum des Naturkostgroßhandels

Lebensmitteleinzelhandel

Gebremstes Wachstum bei Reformhäusern,
Handwerk und Direktvermarktern.

Umsätze nach Verkaufsstätten (Stand 2004)



Bewertung

- Sich wandelnde Verbraucherwünsche, mehr Einkaufsstätten, wachsendes Sortiment → Absatz entwickelt sich rasant weiter
- Geringes Betriebswachstum, anziehendes Flächenwachstum → Erzeugung hinkt hinter her
- Politische Rahmenbedingungen → behindern Neuumstellung
- Deutscher Markt umfasst etwa 30% des EU-Gesamtmarktes → Markt nicht dem Ausland überlassen
- Angebotsknappheit → Beschaffungsschwierigkeiten und Preiskämpfe im Handel

Herausforderungen

- Gentechnik
- Revision der EU-Öko-Verordnung
- Förderpolitik Agrarumweltprogramme
- Angebotsknappheit aus heimischer Erzeugung