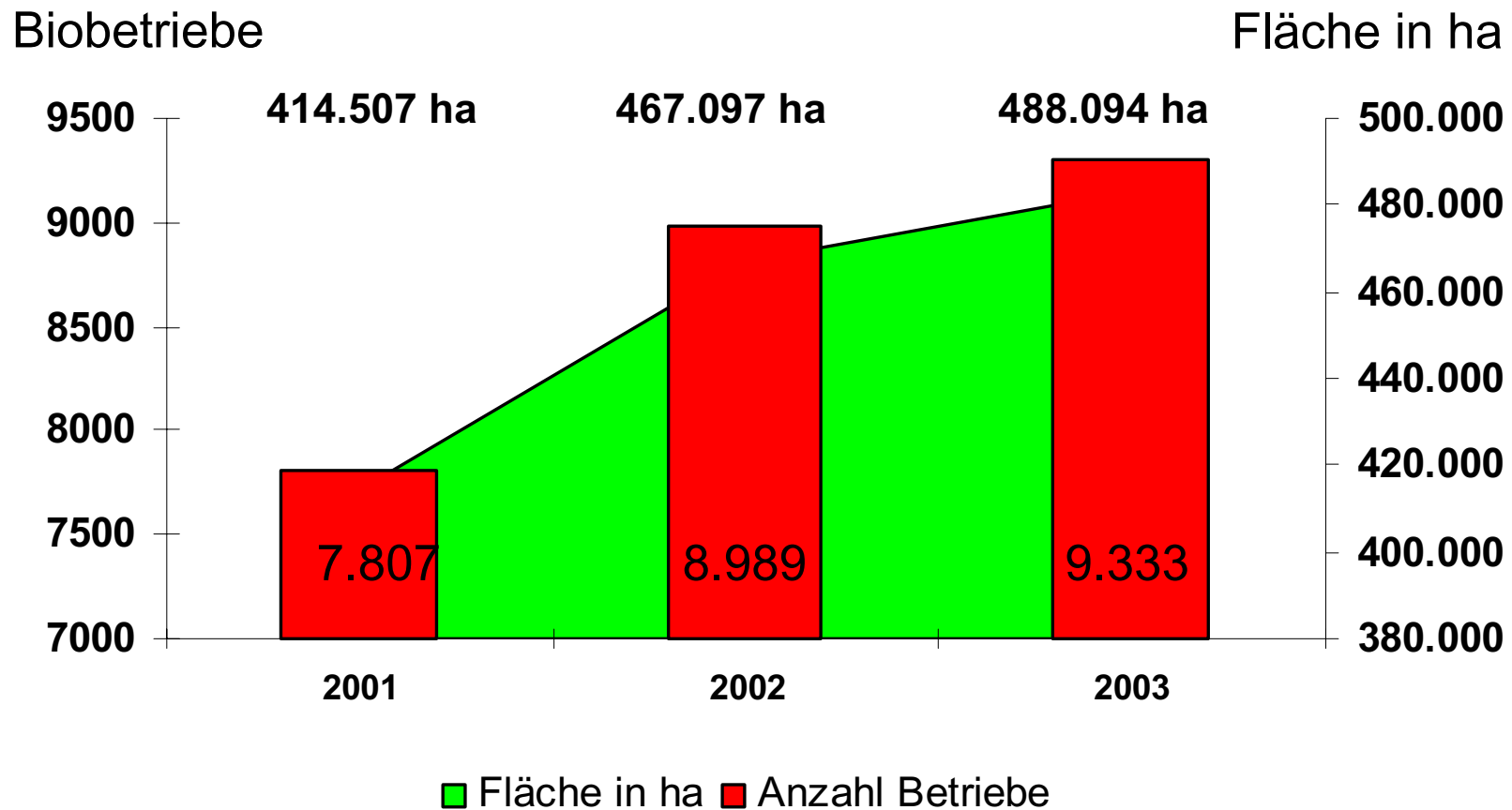


# Betriebs- und Flächenentwicklung verbandsangehöriger Bio-Erzeugerbetriebe 2001-2003



# Betriebs- und Flächenentwicklung verbands- angehöriger Bio-Erzeugerbetriebe 2002-2003

Stand 01.01.2003

## **9.333 Biobetriebe wirtschaften ökologisch**



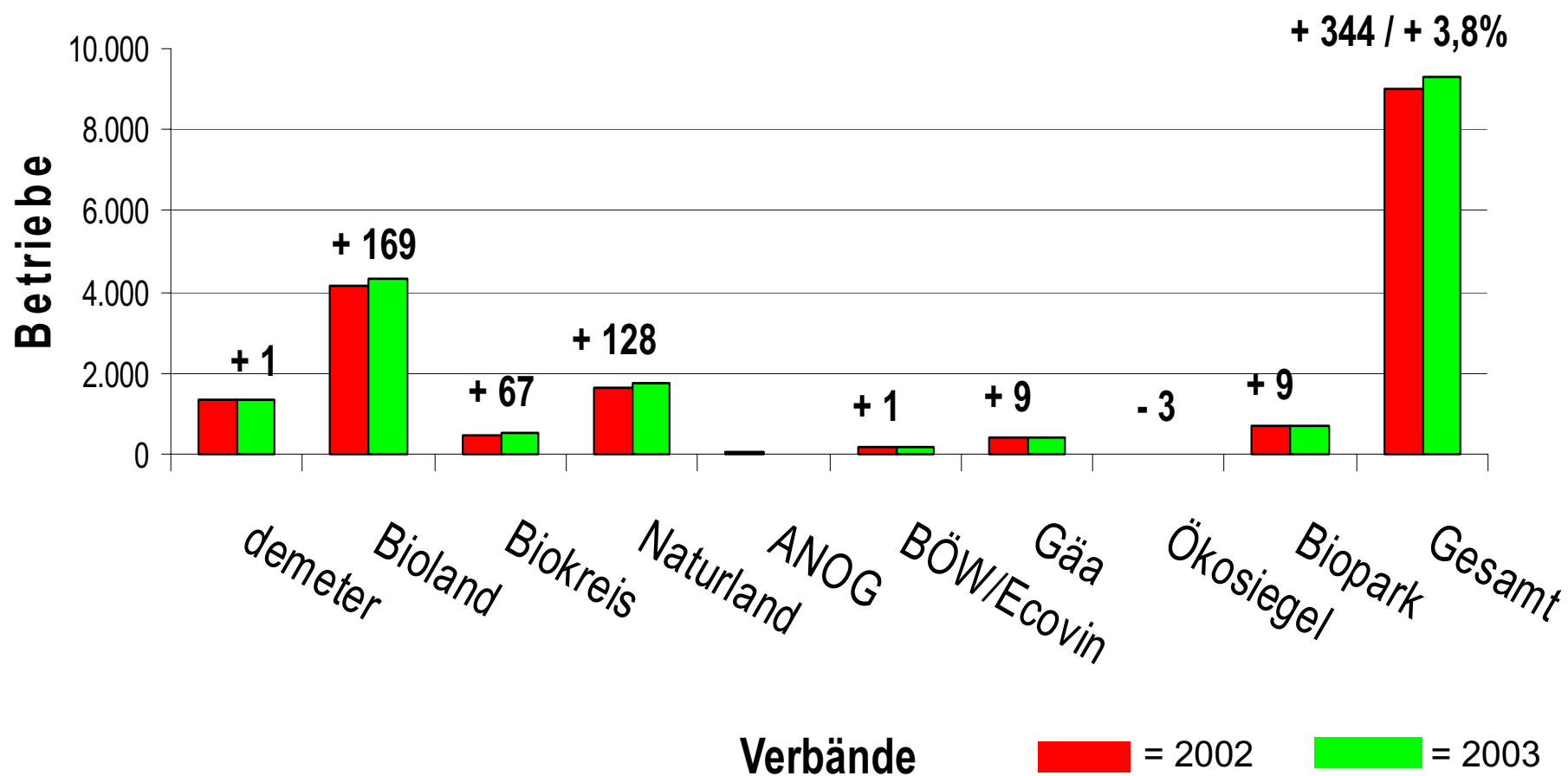
Dies entspricht einer Zunahme von + 3,8%  
bzw. 344 Betrieben

## **488.094 Hektar werden ökologisch bewirtschaftet**

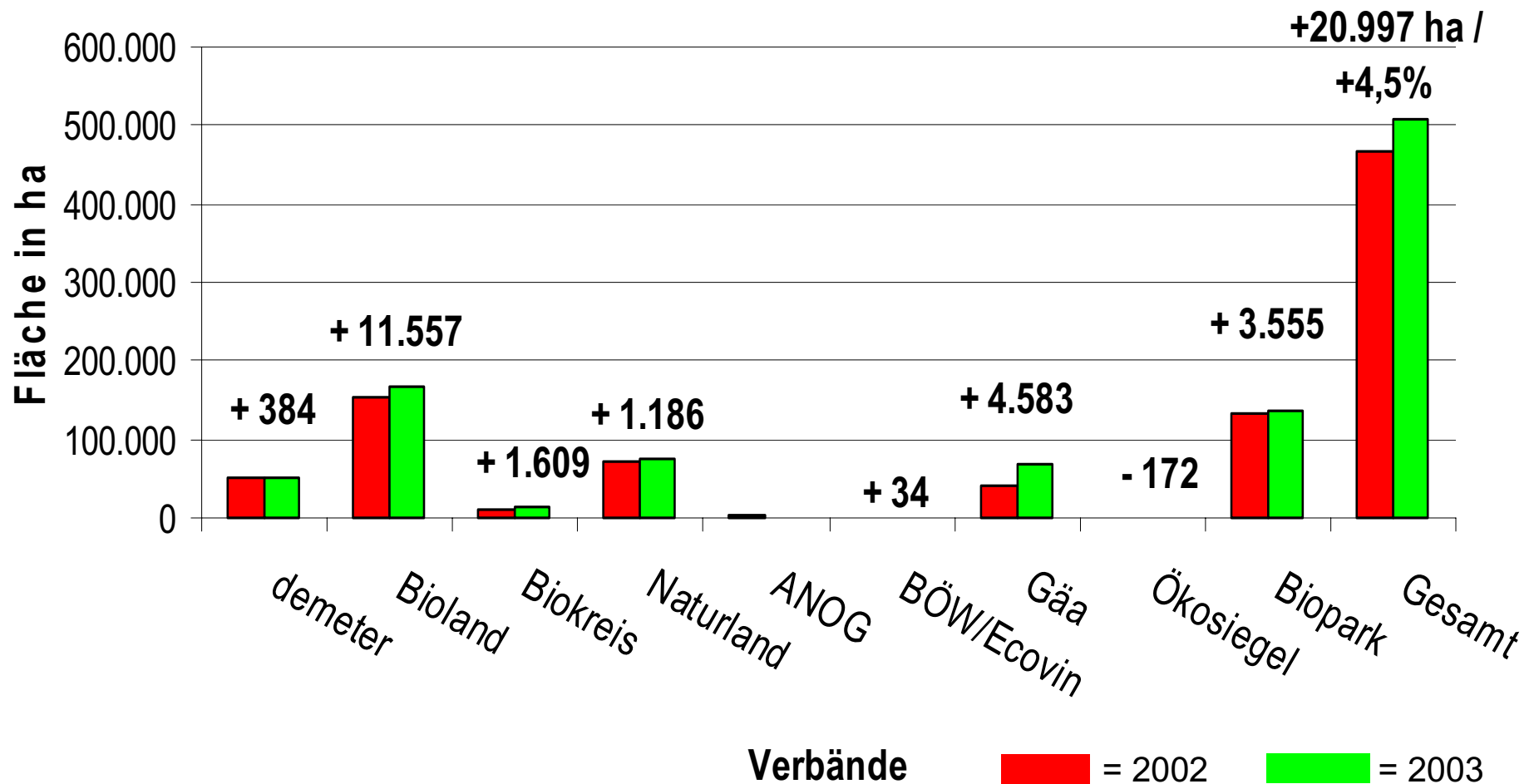


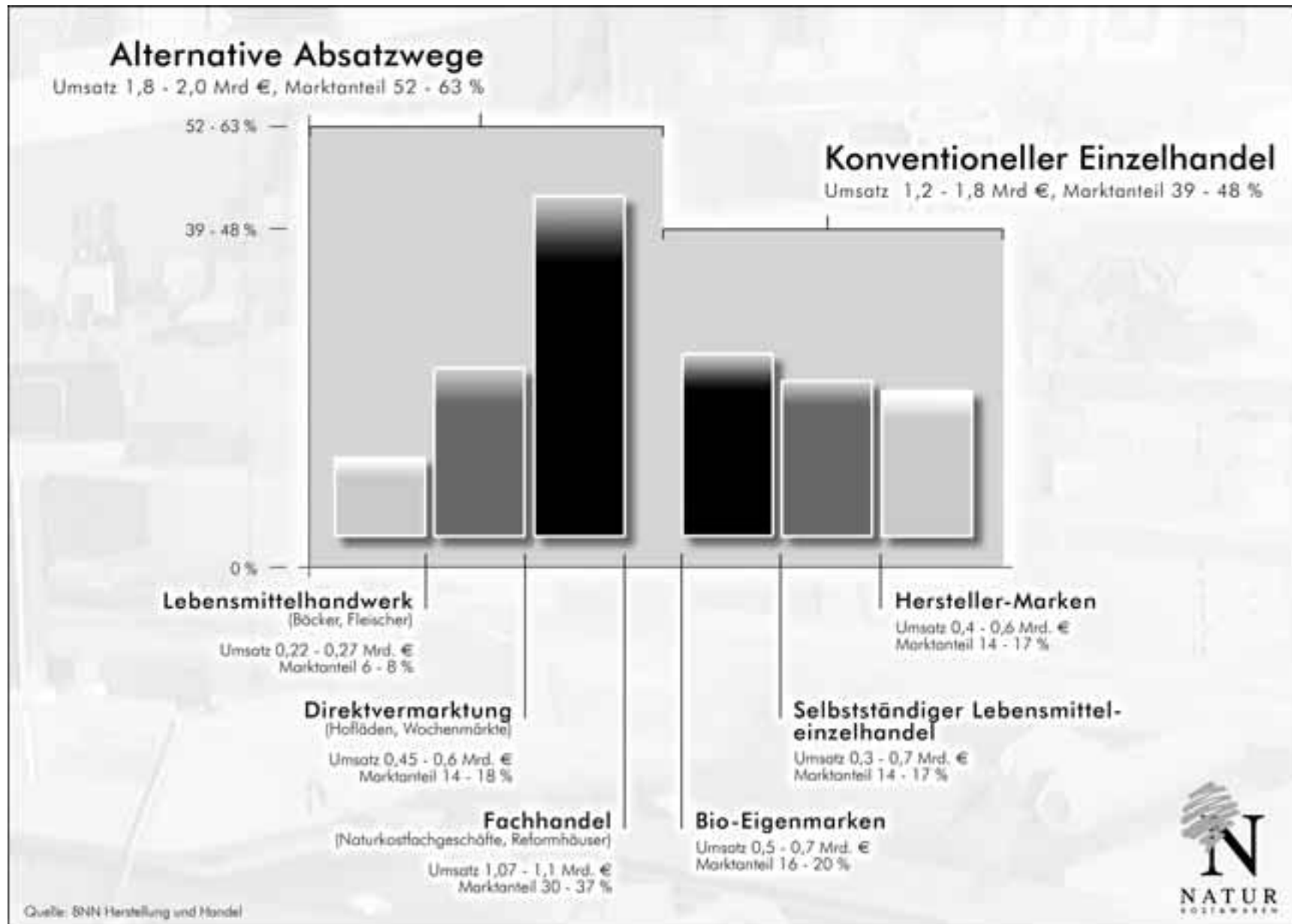
Dies entspricht einer Flächenzunahme von + 4,5%  
bzw. 20.997 Hektar

## Betriebsentwicklung verbandsangehöriger Bio-Erzeugerbetriebe 2002-2003



# Flächenentwicklung verbandsangehöriger Bio- Erzeugerbetriebe 2002-2003





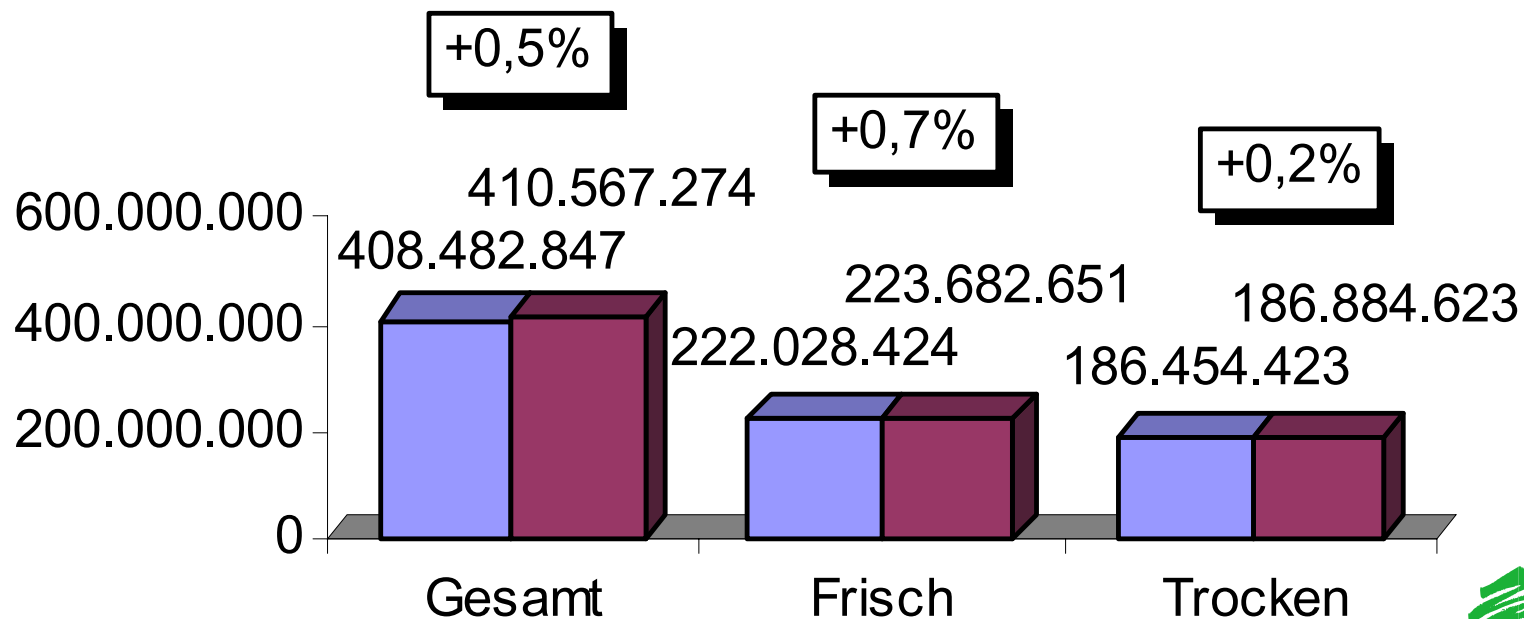
## Umsatzentwicklung einzelner BÖLW-Mitglieder im Bereich Verarbeitung und Handel

- tegut erzielte im Jahr 2002 mit Bio-Produkten einen Umsatz von rund 70 Mio. Euro. Dies entspricht einem Zuwachs von mehr als 20 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Dabei sind Fleisch und Wurstwaren, Brot und Backwaren sowie Obst und Gemüse die umsatzstärksten Produkte. Tegut listet derzeit mehr als 1.000 Bio-Artikel.
- Die Mitglieder der AOEL erwirtschafteten in 2002 rund 450 Mio. Euro aus Verkäufen an den Handel, davon gingen Waren im Wert von ca. 80 Mio. Euro ins Ausland.

Quelle: tegut, AOEL

**Naturkostgroßhandel**  
**Umsätze Gesamt, Frisch und Trocken**  
**12/00 - 11/01 zu 12/01 - 11/02**  
**in Euro**

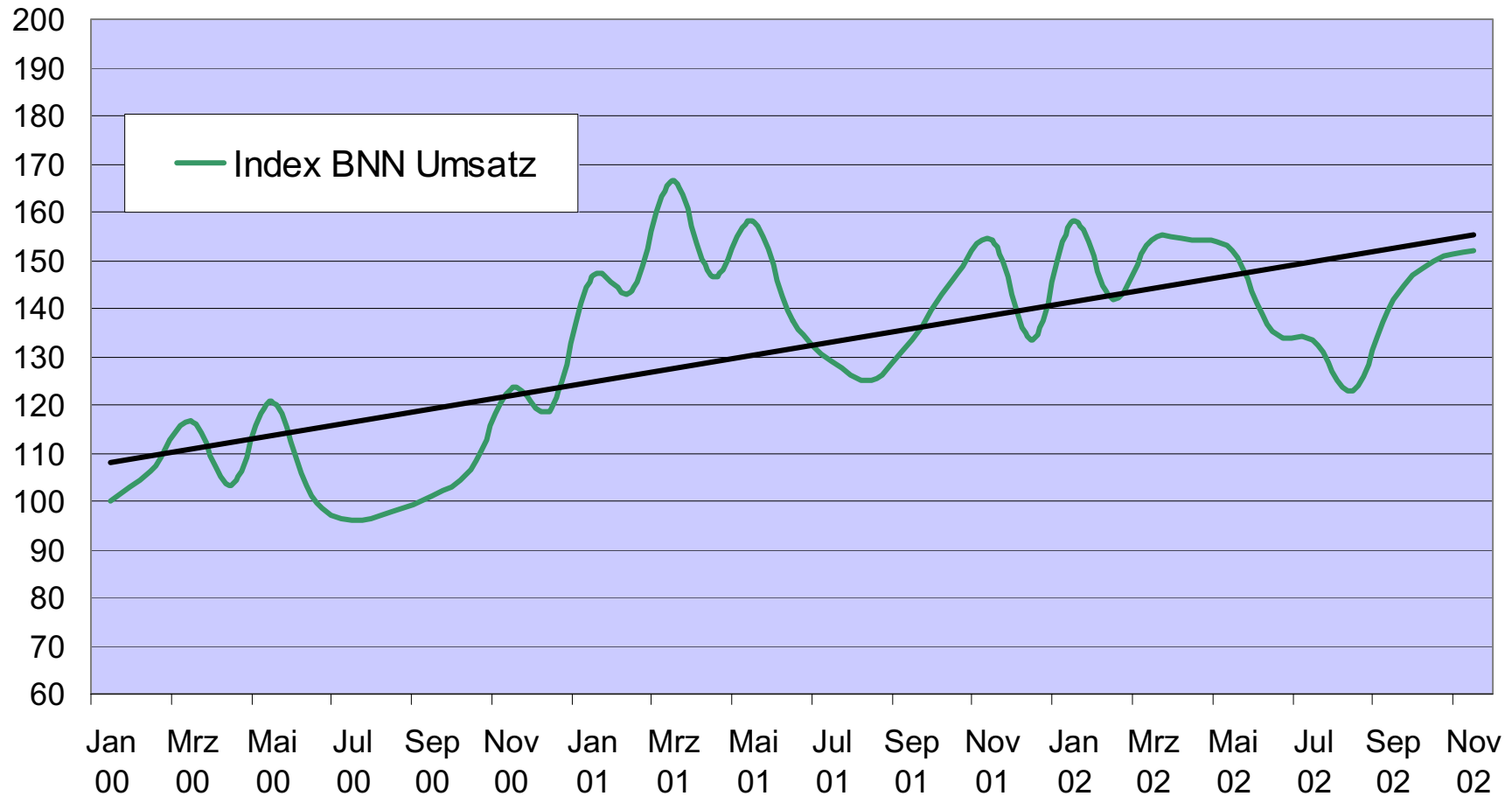
■ 12/00 - 11/01  
■ 12/01 - 11/02



Quelle: BNN Herstellung und Handel



## Indizierte Umsatzentwicklung der Naturkost-Großhandelsunternehmen des BNN Herstellung und Handel

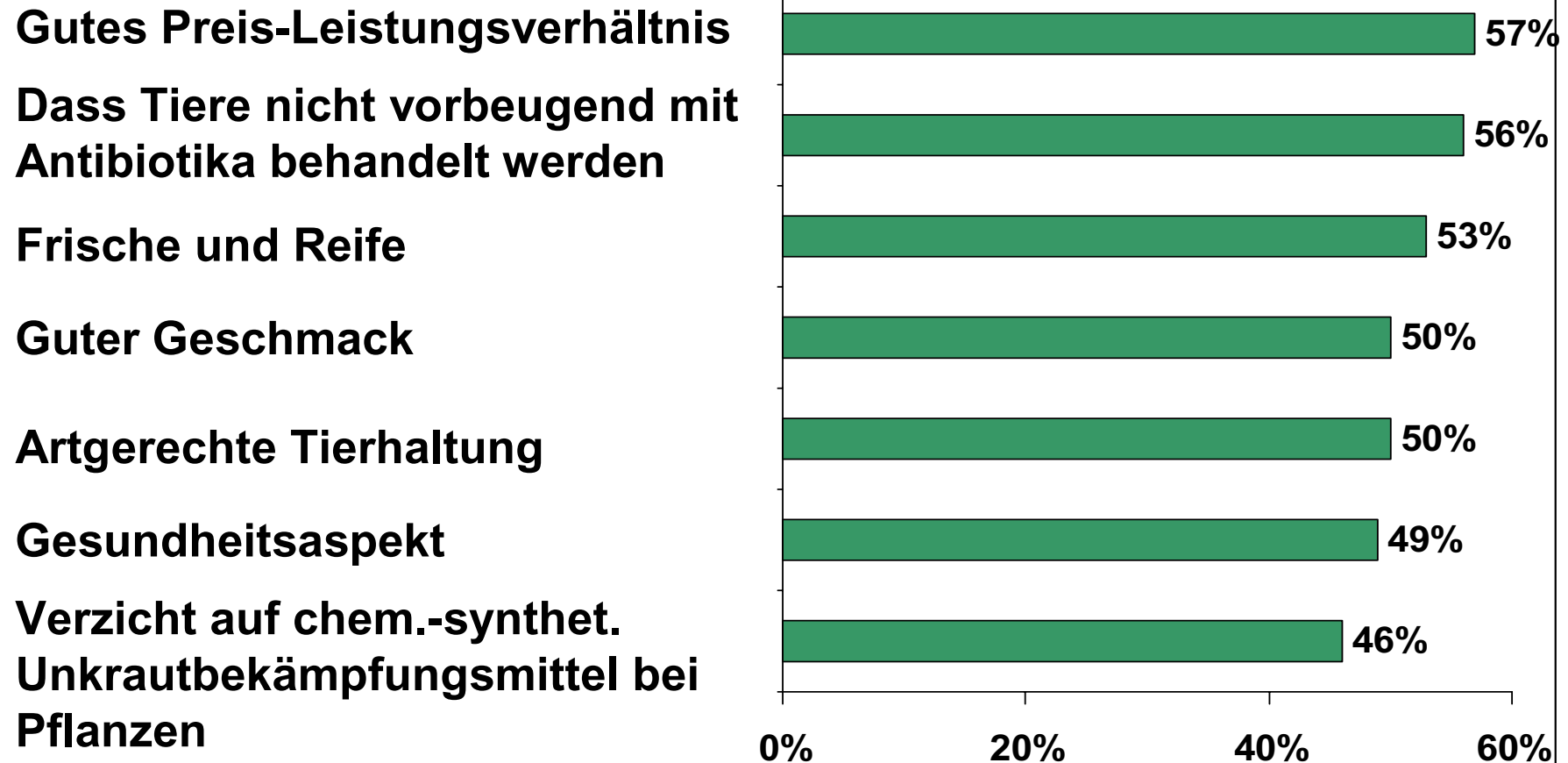


Quelle: BNN Herstellung und Handel, 2002

© ZMP 2003

## Kriterien beim Einkauf von Lebensmitteln I

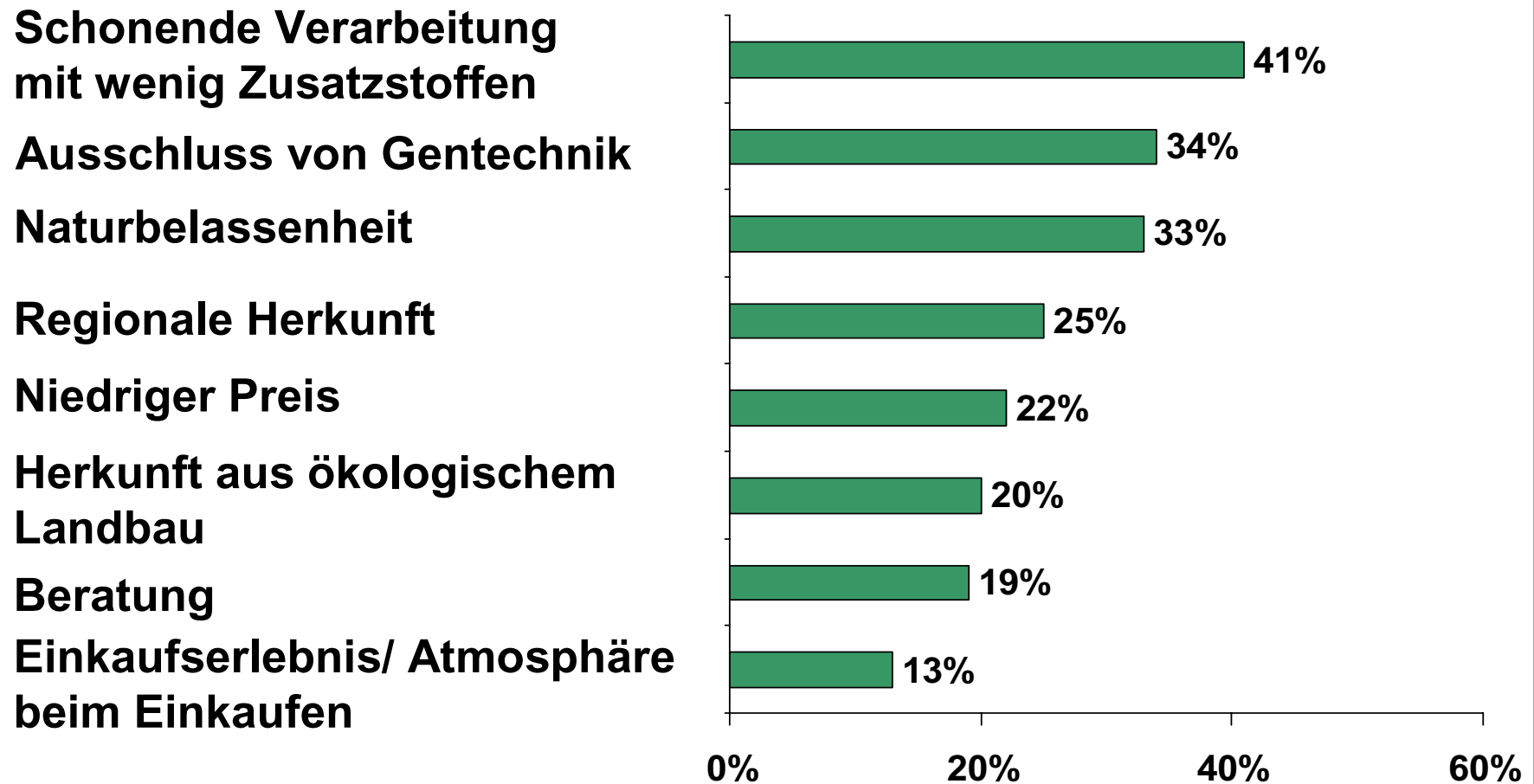
Anteil der Befragten, die folgende Kriterien als sehr wichtig erachten:



Quelle: TNS EMNID

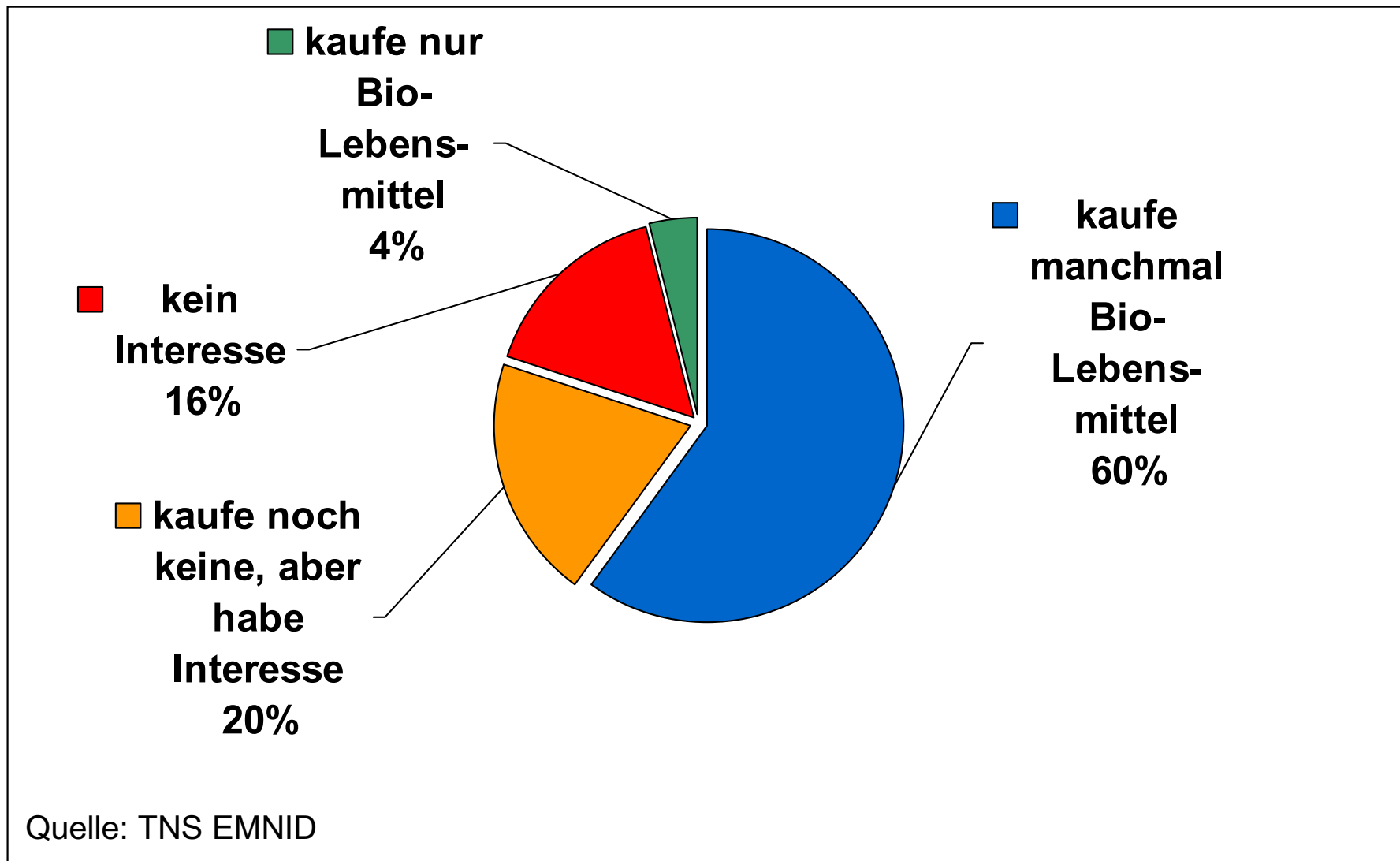
## Kriterien beim Einkauf von Lebensmitteln II

Anteil der Befragten, die folgende Kriterien als sehr wichtig erachten:

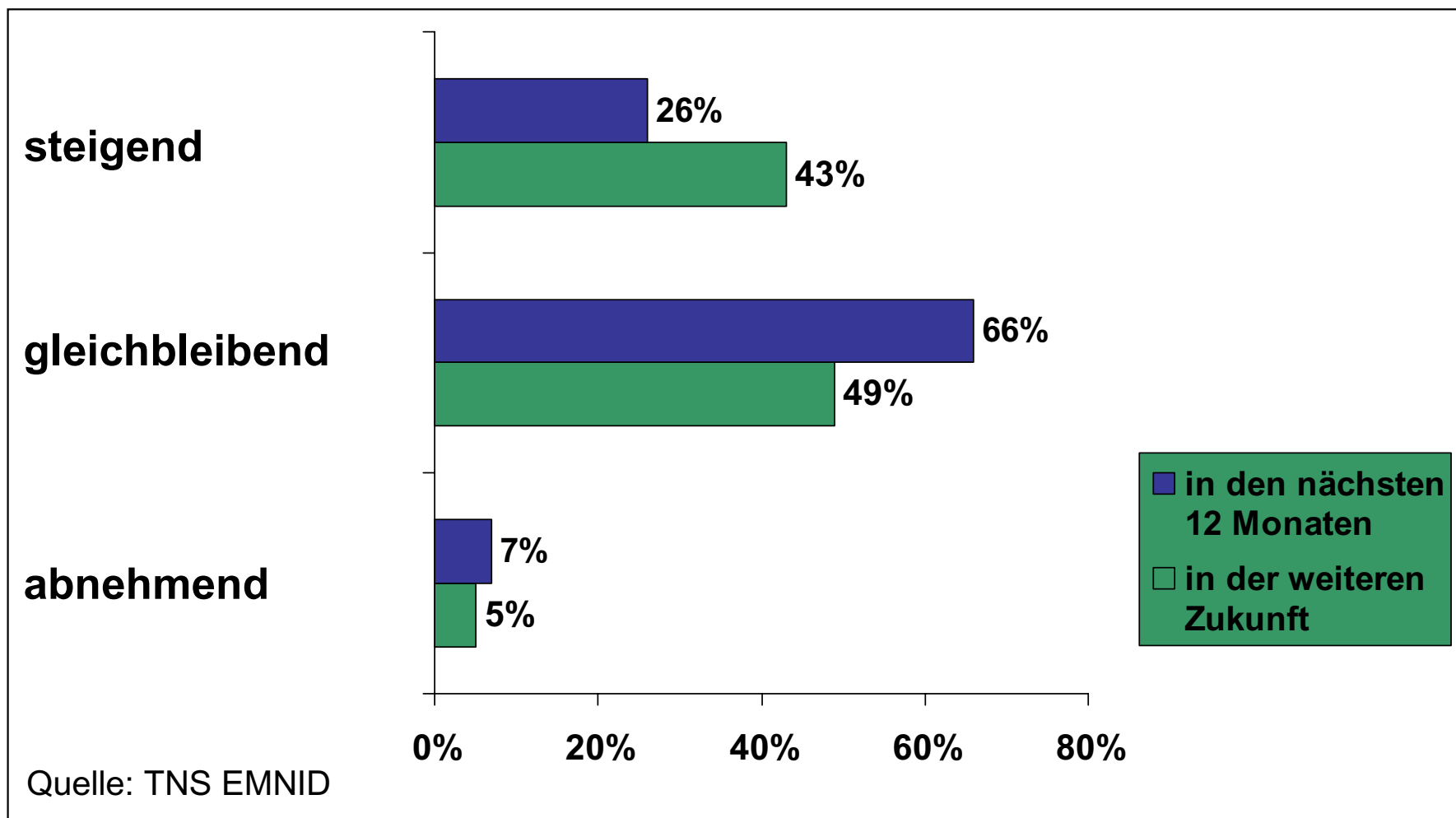


Quelle: TNS EMNID

## Interesse am Kauf von Bio-Lebensmitteln

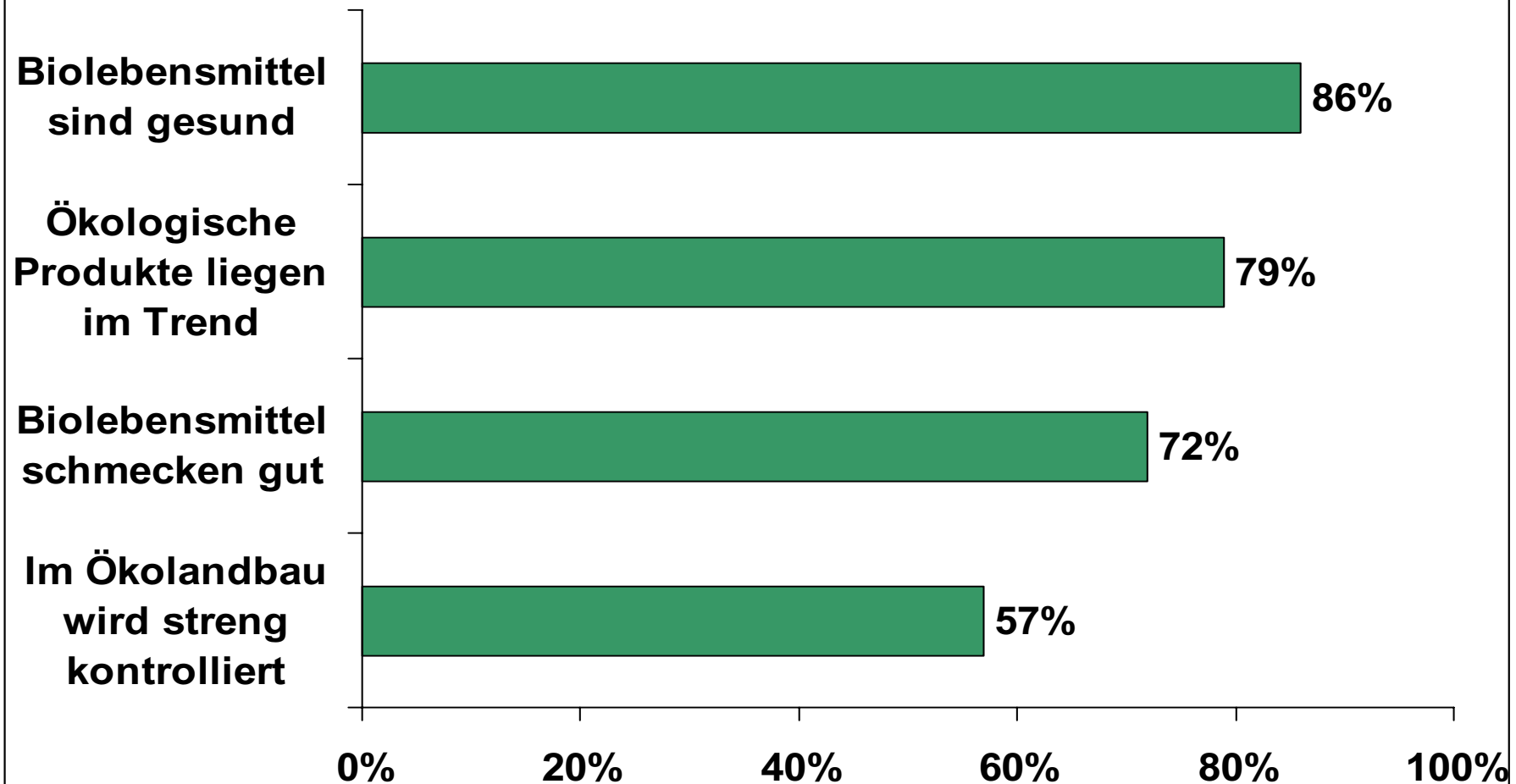


# Zukünftige Bereitschaft zum Kauf von Bio-Lebensmitteln



## Assoziationen zu Bio-Lebensmitteln

Anteil der Befragten, die den folgenden Aussagen zustimmen:



Quelle: TNS EMNID