



... stark in Tofu

GVO: Unsere Grenzwerte – unser Kontrollsystem

Martin Miersch
Nürnberg, 22.02.08





Life Food GmbH

- Standort: Freiburg im Breisgau
- 20 Jahre alt
- 110 Mitarbeiter
- 100% bio
- Markenname Taifun





Taifun-Tofuprodukte

- Wichtigste Rohware: Sojabohnen
- 1/3 der Tofu-Produktion wird als Naturtofu verkauft
- 2/3 der Tofu-Produktion und
- 75 weitere Rohwaren (Öle, Getreide, Reis, Gemüse, Kräuter und Gewürze)
- werden zu Würstchen, Terrinen, Bratlingen und anderen Produkten verarbeitet (7-201)



Sojabohnen: Situation 2007

- 50% heimisch
- 50% Süd-Brasilien
- Bäuerliche Familienbetriebe
- Rückverfolgbarkeit bis aufs Feld
- Kontrolle der Schlüsselstellen:
 - Saatgut
 - Erfassung/Lagerung



Interne GMO-Kontrollen Life Food GmbH

- Sojabohnen für Produktion
- Sojabohnen-Saatgut für heimischen Anbau
- 100 t kritische Rohwaren außer Soja z.B. Reis oder Rapsöl



Gentechnik-Kontrollen auf allen Produktionsstufen der Soja-Erzeugung



- Basis-Saatgut beim Züchter
- Basis-Saatgut vor Aussaat
- Z-Saatgut nach Ernte
- Z-Saatgut nach Reinigung
- Z-Saatgut vor Aussaat
- Sojabohnen nach Ernte
- Sojabohnen nach Reinigung
- Sojabohnen nach Transport vor Verarbeitung





Begriffsabgrenzung





Bis 2006

Unser GVO-Grenzwert

0,0%



2006



- Unsere Maßnahmen zur GMO-Vermeidung stoßen an Grenzen.
- Spuren (Stäube) lassen sich mit unserer Bohnen Waschanlage abwaschen (Staub).
- Wir setzen diese Sojabohnen mit Spuren-Verunreinigungen ein.



Fazit

Nach 11 Jahren Arbeit zur GMO-Vermeidung und 500 eigenen GMO-Untersuchungen sagen wir heute:

- Spuren von Gentechnik sind überall in dieser Welt.
- Die Belastung von Bio-Sojabohnen mit GMO-Spuren nimmt zu.
- Wir unternehmen weiterhin größte Anstrengungen, damit diese Spuren nicht in unsere Produkte gelangen.



Fazit

- Taifun-Produkte sind auch zukünftig gentechnikfrei.
- Wir können aber nicht völlig ausschließen, dass Spuren von Gentechnik ($< 0,1\%$) in unseren Produkten nachgewiesen werden.



Wo steht der Verbraucher?

Uns sind keine Umfragen bekannt, die zeigen, wie der Verbraucher zu Spuren von Gentechnik in Bio-Produkten steht.

Wir vermuten aber, dass folgende Situation zutrifft:

- a) Verbraucher erwarten, dass Bio-Produkte völlig gentechnikfrei sind.
- b) Die Spuren-Problematik ist dem Verbraucher gar nicht bewusst.

