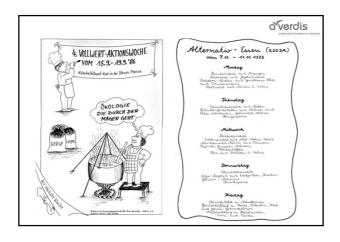


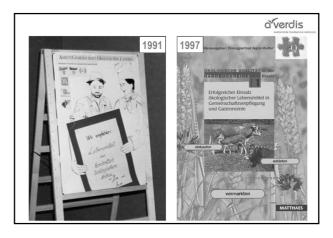
Rückblick

a verdis

Wie hat sich Bio im Außer-Haus-Markt in Deutschland entwickelt?







a verdis



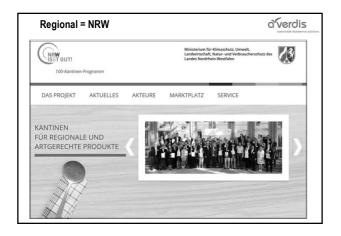




Bio im Wettbewerb der Wertschätzung











Einblick

a verdis

Wo steht Bio im Außer-Haus-Markt in Deutschland heute?

Der Bio-Außer-Haus-Markt in Deutschland heute

a verdis

- AHVM (73,6 Mrd. Euro in 2016) nach LEH (191,0 Mrd.) zweitwichtigster Absatzmarkt für Ernährungsindustrie
- Bio-Umsatz im AHVM geschätzt bei 350 800 Mio. Euro (< 1 % AHVM; < 10 % Biomarkt)
- 3. 2.400 2.800 AHV-Betriebe mit Bio-Zertifikat (ebenso viele Betriebe mit Bio ohne Bio-Zertifikat?)



Alles gut im deutschen Bio-Außer-Haus-Markt?

a verdis

Bio-Umsatz im AHVM = 350 – 800 Mio. Euro

< 1 % AHVM

< 10 % Biomarkt

a verdis

Ausblick

a verdis

Was sind die Schlüsselfaktoren für mehr Bio in der Gemeinschaftsgastronomie?

Erfolgsfaktoren (1)

a verdis

- 1. Qualitätsorientierte Küchenleiter / Caterer
- 2. Weitsichtige und mutige Auftraggeber
- Ganzheitliches Verpflegungskonzept mit hohem Nutzen für Alle





Warum wollen Küchen kein Bio?

a verdis

- 1. Keine aktive Gästenachfrage (1-5 % fordern Bio)
- 2. Bio-Preise zu hoch (v.a. Sozialeinrichtungen, Schulen)
- 3. Grundsätzliche Bio-Skepsis (Bio = Ideologie)
- 4. Andere Prioritäten (Wirtschaftlichkeit, Regionalität)
- 5. Fehlende interne Unterstützung (Vorgesetzte)
- 6. Technische Probleme (Zertifizierung, Beschaffung)
- 7. Fehlende externe Unterstützung (Lieferanten)

Erfolgsfaktoren (2) (hier: Berliner Schulverpflegung)



- Gute Zusammenarbeit Politik, Verwaltung und andere Akteure
- Weitsichtige und kluge Ausschreibungspolitik
 Vom Preis zum Qualitätswettbewerb
- Beharrlichkeit und Pragmatismus
 15 % Bio

Erfolgsfaktoren (2)



a verdis

- Verbindliche politische Beschlüsse bzw. klare Zielsetzung durch ein Leitungsgremium.
- 5. Ressourcen (z. B. Personal, Finanzmittel).
- 6. Umfassende Unterstützung der Marktakteure.

Erfolgsfaktoren (3)



- 1. Deutliche Fokussierung auf Bio.
- 2. Bio als zentraler Baustein für eine nachhaltige/ zukunftsfähige Beschaffungspolitik erkennen.
- 3. Bio zur Norm machen.





Erfolgsfaktoren

a verdis

Die DIET UNIT ist verantwortlich für die gesamte Verpflegung in öffentlichen Einrichtungen in Södertälje: Kitas, Schulen, Seniorenheime.

Seit 2010 orientiert sich die Arbeit an der Södertälje municipality's Diet Policy – einem ganzheitlich ausgerichteten politischem Dokument, mit Leitlinien für die Beschaffung und den Einsatz von Lebensmitteln in der Gemeinde.

