

Öko-Kennzahlen 2021

TRANSFORMATION IN CORONA-ZEITEN:

Für **14,99** Mrd. €
kauften die Deutschen
2020 Bio-Lebensmittel
und -Getränke



Top-Erlösbringer
für Bio-Betriebe 2020:

**MILCH, GEMÜSE,
GETREIDE**



HANDWERK & GESUNDHEIT:

Bio-Herstellerinnen
und -Hersteller
kreieren Produkte

mit **6** Mal
weniger & unkritischen
Zusatzstoffen



MEHR PLATZ
im Stall & im Auslauf

Jedes **7.**
gekaufte Ei legte
ein Bio-Huhn

10,2 %

Bio-Flächen in
Deutschland 2020



Für mehr ARTEN- & SORTENVIELFALT

Bio auf
1/5
aller Obstflächen



BIO PLUS

63 %
aller Bio-Flächen
werden nach **strengen**
Öko-Verbandsregeln
bewirtschaftet

GUT FÜR BODEN & KLIMA:

1/4
aller **Hülsenfrüchte**
wachsen auf
Bio-Höfen



In den letzten fünf Jahren entschieden sich über

8.000

Betriebe für Bio



EUROPA
LIEBT BIO:



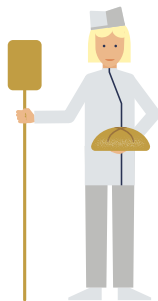
Öko punktet in Corona-Zeiten mit Umweltschutz & Gesundheit:

+ 22,3 %

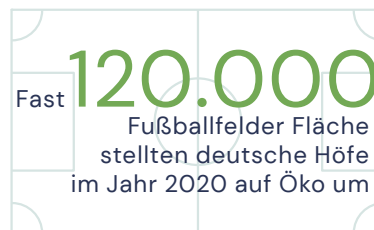
Umsatz mit Bio-Lebensmitteln im Jahr 2020

16.281

Bio-Herstellerinnen und -Hersteller sorgen für Vielfalt auf dem Teller



ZUKUNFTS-
LANDWIRTSCHAFT



STABIL & GUT:



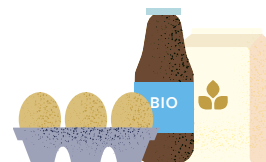
Rund **48** ct.
betrug der Bio-Milchpreis 2020 durchschnittlich

KONTROLLIERT,
GUT &
VIELFÄLTIG:

90.114

Lebensmittel trugen 2020 das bekannte Bio-Siegel

BIO-HITS
AN DER
LADENKASSE:



Öko-Eier, -Milch, -Mehl