

## INHALT

Editorial .....	03
<b>IM FOKUS: Verbraucher setzen auf Bio – Politik muss nachziehen!</b> .....	04
<b>AUF EINEN BLICK: Öko-Kennzahlen</b> .....	06
<b>UMSATZ, ABSATZ , IMPORTE: Steigende Nachfrage, knappes Angebot</b> .....	08
<b>FLÄCHEN UND BETRIEBE: Verhaltenes Wachstum</b> .....	12
<b>ARBEITSMARKT: Der Jobmotor Bio schnurrt – und hat noch Potenzial</b> .....	14
<b>VERBRAUCHERPREISE: Hohe Zahlungsbereitschaft?</b> .....	16
<b>GEN Z UND DROGERIEMÄRKTE: Bio-Strategie der Drogisten</b> .....	18
<b>UMWELTBILANZ: Regional oder Bio oder beides?</b> .....	20
<b>ERZEUGERPREISE: Abnehmende Hand am längeren Hebel</b> .....	22
<b>PRODUKTION: Mehr Gemüse, weniger Getreide</b> .....	24
<b>VERKAUFSERLÖSE: Höhere Preise, mehr Einnahmen</b> .....	26
<b>INTERNATIONALE MÄRKTE: Europas Biomarkt im Aufschwung</b> .....	28
Vorstand .....	30
Mitglieder.....	32
Quellenverzeichnis .....	34
Impressum .....	35

## EDITORIAL

# Liebe Leserin, lieber Leser,

Bio wächst nicht, Bio boomt! 2025 steigerte sich der Bio-Umsatz um 6,7 Prozent gegenüber dem – nach oben korrigierten – Vorjahr auf historische 18,2 Milliarden Euro. Bio-Produkte waren trotz Inflation und Wirtschaftskrise Top-Seller in allen Lebensmittelläden. Und dies nicht auf Kosten des Fachhandels: Auch die Bio-Läden stehen stabil da.

Möglich machen diesen Erfolg kleine und mittlere Unternehmen: Hof-Verarbeiter, Müller, Käserinnen, Bio-Bäcker. Ihre Produkte überzeugen, weil sie schmecken. Hergestellt werden sie meist im ländlichen Raum, wo der Bio-Mittelstand Heimat schafft.

Also alles in Butter bei Bio? Leider nein! Der Konzentrationsprozess im Agrarsektor hat längst die nächste Stufe der Wertschöpfung erreicht. Auch das Bio-Lebensmittelhandwerk hat zu kämpfen. Dass sie es eigentlich kann, beweist die mittelständische Bio-Branche eindrucksvoll: Sie gibt 388.000 Menschen Arbeit. Damit das so bleibt, brauchen Bio-Unternehmen: Regularien, die nicht für Konzerne gemacht werden, sondern für sie, nach dem Motto: „Think small first“. Und politische Wertschätzung, die ihren Mittelstand zielgerichtet unterstützt.

Der Run auf Bio hält an. Das zeigen Zahlen der Online-Lieferdienste, wo Bio Traumquoten erreicht. Wir sind sicher: Wenn erst alle Schulen, Kliniken und Seniorenheime erkennen, wie lecker und gesund Bio ist, erreichen wir das 30-Prozent-Ziel. Wir bleiben dran!

Ihre



**Tina Andres**  
Vorstandsvorsitzende  
Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft