

Öko-Kennzahlen 2022

TRANSFORMATION MIT DEM EINKAUFSKORB:

Für **15,87** Mrd. €
kauften die Deutschen
2021 Bio-Lebensmittel
und -Getränke



BIO & REGIONALITÄT:

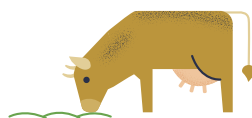
Rund **3/4**
der Bio-Herstellenden beziehen mehr
als die Hälfte ihrer
Rohstoffe aus einem
Umkreis von 230 km*



Top-Erlösbringer
für Bio-Betriebe 2021:
**MILCH, GEMÜSE,
GETREIDE**



Kundinnen & Kunden
KAUFEN TIERWOHL:



Um rund **20** %
legte 2021 die Nachfrage
nach Bio-Fleisch zu

10,8 %

Bio-Flächen in
Deutschland 2021



Für mehr ARTEN- &
SORTENVIELFALT:



1/4

mehr Fläche für Öle
aus Sonnenblume,
Lein & Co.



64 %

aller Bio-Flächen
werden nach strengen
Bio-Verbandsregeln
bewirtschaftet

**GUT FÜR
BODEN &
KLIMA:**



1/3

aller Hülsenfrüchte
wachsen auf
Bio-Höfen

2021
entschieden sich

320

Höfe für Bio



EUROPA
LIEBT BIO:



2021 sorgten

17.350

Bio-Herstellerinnen
und -Gastronomen
für eine gesunde
Essens-Vielfalt



FÜR KLIMA &
UMWELT:

30 % Bio-Ziel

gemeinsam mit Politik, Kunden,
Händlerinnen, Herstellern und
Bäuerinnen erreichen



ZUKUNFTS-
LANDWIRTSCHAFT:

Eine Fläche, **fast so groß**
wie die **Hauptstadt Berlin**,
stellten deutsche Höfe 2021 auf
Öko um



AUF
HÖHENFLUG:



841 €

Spitzenpreis gab
es 2021 für eine
Tonne Bio-Dinkel

KONTROLLIERT,
GUT & VIELFÄLTIG:



96.509

Lebensmittel trugen
2021 das bekannte
Bio-Siegel

BIO-HITS
AN DER
LADENKASSE:



Pflanzendrinks,
Fleischersatz, Eier