

Öko-Kennzahlen 2023

TRANSFORMATION MIT DEM EINKAUFSKORB:

Für **15,3** Mrd. EUR
kauften die Deutschen
2022 Bio-Lebensmittel
und -Getränke



BIO-HERSTELLUNG WÄCHST 2021:

2.222

mehr Betriebe in
Deutschland

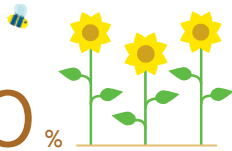


Für mehr ARTEN- & SORTENVIELFALT:

Über

40 %

mehr Fläche für Öle
aus Sonnenblume,
Lein & Co.



64 %

aller Bio-Flächen
werden nach **strengen**
Bio-Verbandsregeln
bewirtschaftet

BIO-BETRIEBE

vermeiden
jährlich



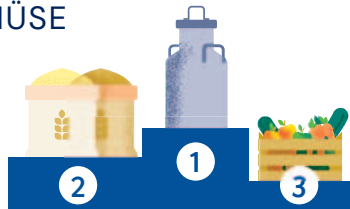
800 EUR

je Hektar an
Klimafolgekosten



Top-Erlösbringer
für Bio-Betriebe 2021:

**MILCH, GETREIDE,
GEMÜSE**



INFLATIONSBREMSE BIO KONVENTIONELLE MÖHREN

wurden um

20-60 % teurer.

BIO-MÖHREN um



2-45 %

Quelle: Kapitel 10

Im Jahr 2022
stellten

784

Betriebe auf Bio um



EUROPA
LIEBT BIO:



2021 sorgten

19.572

Bio-Herstellerinnen
und -Gastronomen
für eine gesunde
Essensvielfalt



FÜR KLIMA &
UMWELT:

30 % Bio-Ziel

gemeinsam mit Politik, Kunden,
Händlerinnen, Herstellern und
Bäuerinnen erreichen



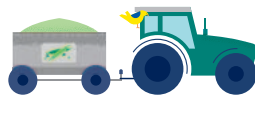
ZUKUNFTS-
LANDWIRTSCHAFT:

Die landwirtschaftliche
Nutzfläche von **Brandenburg
und Hessen ist genauso
groß** wie die Bio-Fläche in ganz
Deutschland



11,26 %

Bio-Flächen in
Deutschland 2022

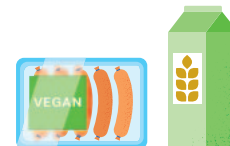


KONTROLLIERT,
GUT & VIELFÄLTIG:


102.170

Lebensmittel trugen
2022 das bekannte
Bio-Siegel

BIO-HITS
AN DER
LADENKASSE:



Pflanzendrinks
und Fleischersatz

Quelle: Kapitel 8